

Charte éthique du réseau VieÔmieux

La volonté de vieÔmieux est de créer un réseau, animée par le travail en équipe, le mentorat et le soutien, afin de permettre à tous de construire un business vieÔmieux fructueux à l'échelle internationale.

Soutenir ceux qui veulent devenir des leaders grâce à un système basé sur la contribution, l'honnêteté, la responsabilité, l'intégrité et le respect. Chaque partenaire développeur vieÔmieux est le bienvenu à partir du moment où il/elle accepte de respecter la charte vieÔmieux.

Les partenaires développeurs s'engagent à suivre le guide du code de conduite ci-dessous :

1. Diriger leur business en conformité avec la Charte.
2. Conduire leur business de manière honnête, éthique et responsable.
3. Recruter et ne travailler qu'avec des personnes honnêtes et éthiques. Lorsque le partenaire parle du business ou des produits aux prospects, il doit toujours faire preuve d'honnêteté. Il ne doit pas véhiculer de fausses informations ou promettre des résultats irréalistes sur le business ou sur les effets des produits sur la santé. Le partenaire traite les informations personnelles des prospects, partenaires et/ou clients avec soin et en toute confidentialité. Le partenaire respecte les lois du pays dans lequel il opère. Il montre toujours le bon exemple autour de lui.
3. S'efforcer d'être le meilleur représentant de ses produits. Donner l'exemple et remplacer ses produits habituels par des produits Lifeplus. Nous sommes utilisateurs à 100% des produits. Ainsi, nous utilisons le plus de produits Lifeplus possibles. Nous sommes de loyaux "produits du produit". Nous montrons l'exemple dans notre business en redirigeant nos achats et en remplaçant chez nous tous les produits de la concurrence par des produits Lifeplus.
4. Afficher une attitude positive et bienveillante, qui est le reflet de cette charte, en faisant preuve de respect envers les autres et en évitant les mots ou les actes négatifs.
5. Ne pas dénigrer pas la Société, les Produits, la Upline, les Crosslines ou le Système.
6. Agir de manière responsable en enseignant et en montrant l'exemple.
Nous communiquons avec respect. Nous ne parlons pas négativement des autres ou de leurs business
7. Continuer à apprendre et à se développer en suivant les lignes directrices énoncées dans les supports de formations disponibles sur www.vieomieux.com pour une bonne duplication, en n'utilisant que les supports officiels uniformisés.
8. Ne pas partager d'informations sur les activités de vieÔmieux à un partenaire qui fait partie d'un groupe qui n'adhère pas aux principes ou à l'éthique de vieÔmieux.

9. Construire son business en prospectant et en recrutant continuellement, en invitant les personnes à vivre le style de vie vieÔmieux et en suivant les recommandations des supports de formation sur le site www.vieomieux.com.

10. Demander “conseil” auprès de sa Upline est de votre seul ressort. Nous sommes responsables de la stratégie de notre business et de notre plan d’action.

11. Construire son business par des contacts personnels et à travers ses réseaux d’influence. Par expérience, nous savons que le recrutement sur les médias de masse tels que le mailing, les pages web personnelles, la publicité ou toutes autres méthodes qui n’impliquent pas de contact personnel, sont inefficaces.

12. Ne pas acheter ou vendre de produits Lifeplus sur EBay, Amazon, Alibaba et tous autres sites marchands, via une page web personnelle ou quelque autre moyen similaire de vente en ligne. Ces produits ne sont pas couverts par la garantie Lifeplus, ne génèrent aucun volume de points dans le plan de rémunération et portent préjudice aux bases du business. En plus du recrutement, l’activité du partenaire consiste à développer une base de Clients stable et pérenne par le biais de programmes de Commandes Automatiques (ASAP).

13. Ne recruter que des personnes qui ne sont pas actuellement actives dans Lifeplus. S’il y a des cas litigieux, en parler avec le diamant upline !

Nous n’essayons jamais d’attirer quelqu’un qui est déjà actif dans le business Lifeplus à changer de groupe pour rejoindre le nôtre. Le non-respect de cette règle peut entraîner l’exclusion immédiate de l’espace membre.

N’oubliez pas que la seule personne responsable de votre succès ou de votre échec, c’est vous. Le monde est assez grand pour que nous réussissions tous.

14. Ne pas recommander d'autres entreprises de marketing de réseau ou d'autres produits, et ne jamais faire usage de contacts vieÔmieux pour promouvoir ces entreprises ou ces produits.

15. Reconnaître que les litiges ou les conflits doivent uniquement être réglés avec sa upline ou l'entreprise, en aucun cas avec les downlines ou les crosslines.

Tout événement publié sur le site internet est une réunion OUVERTE, et, par conséquent, tout partenaire ou invité peut y assister. Un événement dont on fait la publicité lors d’une réunion publique, en utilisant les logos ou la charte graphique de vieÔmieux ou publié sur le site internet officiel ; est considéré comme un événement OUVERT, et, par conséquent, tout partenaire ou invité peut y assister.